

#1 NEW YORK TIMES BESTSELLER



---

DVA MUŽI • JEDNO POSELSTVÍ

---

DONALD J.  
**TRUMP**  
MEREDITH McIVER

ROBERT T.  
**KIYOSAKI**  
SHARON LECHTER

# PROČ DOPORUČUJETE SÍŤOVÝ MARKETING?

## ROBERTOVA ODPOVĚĎ

Když jsem poprvé slyšel o sířovém marketingu, byl jsem proti němu. Když jsem však otevřel svou mysl, začal jsem si uvědomovat výhody, které nabízejí jen málokteré jiné obchodní možnosti.

Dlouhodobý úspěch v životě je odrazem vašeho vzdělání, životní zkušenosti a osobního charakteru. Moje společnosti sířového marketingu poskytují výcvik osobního vývoje v těchto klíčových oblastech.

Většina škol trénuje lidi pro kvadranty **Z** a **S** a je skvělé, jsou-li to kvadranty, v nichž chcete strávit celý svůj život. Většina programů MBA školí studenty pro vysoce placené pozice ve světě společností jako **Z** nikoliv **M**.

Co udělat, když jste v kvadrantu **Z** nebo **S** a chcete změnu? Co když chcete být v kvadrantu **M**? Kde najdete vzdělání, které vás připraví na tento kvadrant?

Proto doporučuji podnik sířového marketingu.

Doporučuji tento obor lidem, kteří chtějí změnit kvadrant a získat potřebné dovednosti a postoj, aby byli úspěšní v kvadrantu **M**.

Být podnikatelem a budovat podnik v kvadrantu **M** není snadné. Věřím, že vytvořit podnik pro kvadrant **M** je jeden z nejobtížnějších úkolů, kterých se člověk může chopit.

*Důležitou osobní dovedností požadovanou pro podnikání v kvadrantu M je vůdcovství. Dokážete překonat svůj strach a zapůsobit na druhé, aby také zvládli své obavy a pustili se do práce?*

Robert T. Kiyosaki

Důvod, proč je v kvadrantech **Z** a **S** více lidí, je jednoduše v tom, že tyto kvadranty jsou méně náročné než kvadranty **M**. Jak se říká: „Kdyby to bylo jednoduché, udělal by to každý.“

Já osobně jsem se musel učit překonávat pochybnosti o sobě, nesmělost a strach z odmítnutí. A musel jsem se naučit zvednout poté, co jsem neuspěl. Toto je několik osobních vlastností, které člověk musí rozvíjet, má-li být úspěšný, bez ohledu na to, zda jde o podnik síťového marketingu, licence nebo podnikatelský začátek.



Důležitou osobní dovedností požadovanou pro podnikání v kvadrantu **M** je vůdcovství. Dokážete překonat svůj strach a zapůsobit na druhé, aby také zvládli své obavy a pustili se do práce? Toto je dovednost, které jsem se naučil u námořnictva. Bylo nezbytné, abychom jako námořní důstojníci byli schopni vést druhé do bitvy, i když jsme se všichni báli smrti.

Setkávám se v kvadrantu **S** se specialisty nebo majiteli malých podniků, kteří by rádi expandovali, ale jednoduše postrádají vůdcovské schopnosti a dovednosti. Nikdo je nechce následovat. Zaměstnanci nedůvěřují svému vůdci a vůdce neinspireje své zaměstnance k lepším výkonům.

Jak jsem se už zmínil, časopis *Forbes* definoval majitele velkého podniku, majitele podniku z kvadrantu **M**, jako osobu, která kontroluje podnik s více než 500 zaměstnanci. Z této definice vyplývá, proč jsou pro kvadrant **M** tolik důležité vůdcovské dovednosti.

Kde můžete majít podnik, který by investoval čas, do vašeho osobního vývoje a vybudování vašeho vlastního podniku? Odpověď zní: **Toto dělá většina podniků síťového marketingu.**

Vybudovat podnik v kvadrantu **M** není snadný úkol. Musíte se proto zeptat sami sebe: „Mám, co to vyžaduje? Jsem ochoten jít dál za zónu pohodlí? Jsem ochoten nechat se vést a učit se vést? Je ve mně bohatá osoba ochotná vystoupit na povrch?“ Pokud odpovíte „ano“, začněte hledat podnik síťového marketingu, který má skvělý výcvikový program.

Soustředil bych se méně na produkty nebo kompenzační plány a více na vzdělání a program vývoje osobnosti, které společnost nabízí.

Podnik síťového marketingu je podnik z kvadrantu **M**, protože vyhovuje několika kritériím, které hledám u podniku nebo investice.

Jde o tato kritéria:

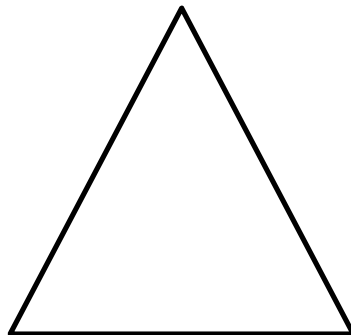
1. **Zesilující účinek:** Mohu učit jiné lidi, aby pracovali pro mě?
2. **Kontrola:** Mám ochranný systém, který mi patří?

3. **Kreativita:** Dovolí mi podnik, abych byl tvořivý a rozvíjel svůj osobní styl a nadání?
4. **Možnost expandování:** Může můj podnik růst nekonečně?
5. **Předvídatelnost:** Je můj příjem předvídatelný, pokud dělám, co se ode mě očekává? Jsem-li úspěšný a rozšiřuji svůj podnik, poroste můj příjem se zvyšujícím se úspěchem a pilnou prací?

## Není síťový marketing pyramidové schéma?

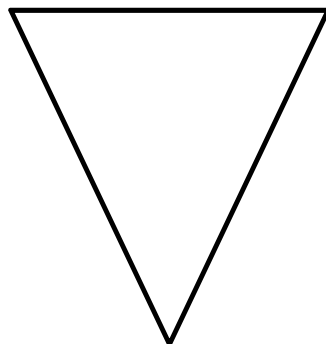
Často se mě ptají, jestli je síťový marketing pyramidové schéma. Moje odpověď zní, že společnosti zabývající se síťovým marketingem nejsou pyramidová schémata.

Společnost, která má nahoře jedinou osobu – většinou je to hlavní výkonný ředitel a všichni ostatní jsou pod ním – toto je příklad typické pyramidy obchodní společnosti:



Pravý podnik síťového marketingu je přesným opakem tradičního modelu podniku. Podnik síťového marketingu vás má přivést na vrchol, nikoliv vás držet u dna. Pravý podnik síťového marketingu nedosahuje úspěchu, dokud nepřivede lidi k vrcholu.

Porovnejte to se systémem podniku síťového marketingu:



## Další body stojící za zmínku:

Uvádím další body, které stojí za zmínku:

1. **Úlevy na daních se zvyšují.** Když začnete ve svém volném čase pracovat v podniku síťového marketingu a udržíte si svou pravidelnou práci, začnete získávat daňové výhody bohatých. Osoba s částečným pracovním úvazkem může získat více daňových odpočtů než mohou mít zaměstnanci.

Například si budete moci odečíst výdaje za automobil, benzin, některá jídla a zábavu. Je jasné, že si přesná pravidla vaší situace musíte ověřit u autorizovaného veřejného účetního. A náklady na vedení vašeho účetnictví si také můžete odečíst z daní.

Zaměstnanec ve většině případů nemůže odečítat výdaje na vedení účetnictví z daní. Jinými slovy, vláda vám dá úlevu na dani za radu, jak platit méně na daních.

2. **Setkávejte se s lidmi podobného smýšlení.** Jednou z mých výhod byla skutečnost, že moji přátelé chtěli být také v kvadrantu **M**. Když jsem začal, většina mých přátel z kvadrantu **Z** si myslela, že jsem blázen. Necháпали, proč nechci stále zaměstnání ani pevný plat.

Důležitou součástí toho, abyste se stali **M**, je obklopit se jinými lidmi, kteří jsou **M** a chtějí, abyste se i vy stali **M**.

3. **Věnujte své záležitosti čas.** K dosažení úspěchu v jakémkoliv kvadrantu je nezbytný čas. Stejně jako vyžaduje čas šplhání se po společenském žebříčku jako **Z**, nebo se stát úspěšným lékařem nebo právníkem v kvadrantu **S**, vyžaduje čas a odhodlání stát se úspěšným v kvadrantu **M**. Mně trvalo léta, než jsem vybudoval úspěšný podnik v kvadrantu **M**.

Věnujte tomu čas. K učení se a rozvíjení v osobu v kvadrantu **M** bych doporučoval nejméně 5 let.

4. **Společnosti síťového marketingu jsou trpělivé.** Jednou z krás síťového marketingu je skutečnost, že budete investovat do sebe i když nejste úspěšní.

Ve světě obchodních společností jste často propuštěni, jestliže nejste úspěšní do šesti měsíců až jednoho roku. Ve světě síťového marketingu, pokud jste ochotni věnovat věci čas, většina společností s vámi bude spolupracovat na vašem vývoji. Koneckonců chtějí, abyste se dostal na vrchol.

5. **Využijte systémy, které už jsou na místě.** Tyto systémy jsou už vyzkoušené a ověřené, což vám umožňuje zapojit se za chodu. Nemusíte se tedy snažit vybudovat vnitřní systém nové společnosti.

## **Závěrem:**

Při otevření své uzavřené mysli jsem konečně mohl vidět jedinečné výhody, které nabízí průmysl síťového marketingu lidem, kteří chtějí mít ze svého života více.

## **DONALDOVA ODPOVĚĎ**

Marketing je mocný nástroj a síťový marketing může tuto moc zvýšit za předpokladu, že jste motivovaní.

V jednoduchém názorném příkladu se podívejte na nějaký produkt a potom z něho odstraňte reklamní agenturu. Teď je na vás, jak uskutečníte marketing a reklamu.

Je to velká práce, ale dá se udělat, máte-li dost nadšení, abyste mohli vykonávat tuto práci a udrželi si elán a motivaci na vysoké úrovni. Vyžaduje to podnikatelského ducha, a ten se neobejde bez soustředění a vytrvalosti. Nedoporučuji síťový marketing lidem, kteří se nedokáží sami motivovat.

Dalším důležitým aspektem síťového marketingu je jeho společenská podstata, takže jestli-že nejste společenský nebo otevřený člověk, na vašem místě bych se rozmýšlel, zda se do síťového marketingu pustit. Společenské vystupování je zde důležitým požadavkem.

Stejně jako v reklamě nemůže být řeč o fantastické reklamní kampani, není-li produkt stejně fantastický.

Mějte rovněž na mysli, že když se rozhodnete stát se distributorem, budete legálně odpovědní za tvrzení, která činíte o produktu, společnosti a dostupných možnostech.



Ale především se ujistěte, že produkt stojí za vaši energii a celkovou oddanost k němu. Jinak byste se mohli energeticky vyčerpat.

Robert se zmiňuje o důležitosti překročit svou zónu pohodlí, když jde o síťový marketing. Hovoří tak o věnování dostatku času. Je dobré o těchto věcech přemýšlet.

Také souhlasím s tím, že mít vůdcovské vlastnosti, je pro úspěch velmi důležité. Rozhodně musíte zaujmout postoj převzetí odpovědnosti a přesvědčení, že se věc dá zvládnout.

Jako u každého jiného podnikání se snažte předem poznat všechno, co můžete, o tom, co budete dělat.

Síťový marketing se ukázal jako uskutečnitelný a úspěšný zdroj příjmu a úkoly, které přináší, by pro vás mohly být to pravé.

Objevilo se několik pozoruhodných příkladů úspěchu, a těchto úspěchů bylo dosaženo díky pílí, nadšení a správnému produktu spojeného se správným načasováním.

Jako u mnoha otázek, o nichž jsme diskutovali, jsou zde zahrnuty jasné a méně jasné věci, ale úspěch není naprostým tajemstvím, a to platí i pro síťový marketing.

Většina lidí slyšela o neformálních diskuzních skupinách na marketingový průzkum, nástroji, které používají reklamní agentury při testování nového produktu.

Je nejlepší, když můžete při rozhodování o výrobku využít nápadu s průzkumem.

To, že se produkt líbí vám, ještě neznamena, že se bude líbit každému.

Moje stručná rada k síťovému marketingu je udělat vlastní průzkum a potom vložit všechno, co jste získali, do svého výrobku.

Opravdové nadšení je obtížné porazit a úspěch bude pravděpodobně na vaší straně.

*Ujistěte se, že produkt  
stojí za vaší energií.*

Donald J. Trump



Spolupracujme a Vytvořme Zářivou Budoucnost pro Vás a Vaší rodinu...

Jste otráveni životem v průměru či prostřednosti? Máte sny, které chcete proměnit ve skutečnost? Chcete dosáhnout svého potenciálu a žít život, který si skutečně přejete? Život bez hranic a omezení?



**SPOLUPRACUJTE** se mnou: *Získejte partnera pro Váš úspěch – kouče a mentora, a změňte svůj život k lepšímu – NADOBRO...*

Hezký den, tady je Robert Slovák...

*Mou životní misí je pomoci lidem vydělávat více peněz, získat svobodu a žít život, jaký skutečně chtějí - život bez hranic - prostřednictvím koučinku, mentoringu a network marketingu.*

## Pravděpodobně už jste slyšeli o network marketingu...

Progresivním marketingovém modelu, který umožní komukoliv, kdo je ochoten se učit a je trpělivý a pracovitý, dosáhnout všeho, o čem je schopen snít...

Podnikání v profesi network marketing je pro každého, kdo...

- se nechce potýkat s náklady, zaměstnanci, zákony, a dalšími nevýhodami klasického podnikatelského modelu...
- nechce riskovat velké dluhy – což je standardním výchozím bodem všech začínajících podnikání v klasickém podnikání...
- je ochoten investovat do svého osobního rozvoje, učit se a osobně růst, dát skutečný závazek a je připraven k práci přistupovat důsledně a svědomitě ...
- kdo chce dosáhnout svých snů...
- má rád lidi a je ochoten jim pomáhat...
- je ochoten investovat 30 až 50 hodin za měsíc a pracovat se mnou a mým týmem...

Více informací? Navštivte:

<http://www.robertslovak.cz/mentor-mentoring/network-marketing-mlm>